

企業研究パーフェクトシート

7つのフレームワークで完成する戦略的企業分析ワークブック

第3版 2024年10月発行

目次

Part 1: フレームワーク実践編

- 3C 分析ワークシート
- SWOT 分析ワークシート
- バリューチェーン分析ワークシート
- 4P 分析ワークシート
- 企業文化マトリクス分析シート
- 未来予測シート
- 志望動機連動シート

Part 2: 業界別チェックポイント

- 金融業界 研究ポイント
- 商社業界 研究ポイント
- IT 業界 研究ポイント
- メーカー業界 研究ポイント

Part 3: 実践ツール集

- 情報源 URL 集 100 選
- 面接活用例文集
- 逆質問テンプレート 30 選

はじめに: このシートの効果的な使い方

3 ステップで企業研究をマスター

Step 1: 情報収集(30分) Part 3 の情報源 URL 集を使って、効率的に情報を集める

Step 2: 分析・整理(60分) Part 1 の7つのフレームワークに情報を落とし込む

Step 3: 自己接続(30分) 志望動機連動シートで自分の経験と結びつける

合計2時間で、面接官を唸らせる企業研究が完成!

Part 1: フレームワーク実践編

1. 3C 分析ワークシート

Company(自社分析)

企業名: _____

基本情報

項目	数値・内容	前年比	業界平均との比較		
売上高	_____億円	____%	<input type="checkbox"/> 上回る	<input type="checkbox"/> 同等	<input type="checkbox"/> 下回る
営業利益率	_____%	____pt	<input type="checkbox"/> 上回る	<input type="checkbox"/> 同等	<input type="checkbox"/> 下回る
従業員数	_____名	____%	<input type="checkbox"/> 多い	<input type="checkbox"/> 同等	<input type="checkbox"/> 少ない
平均年収	_____万円	—	<input type="checkbox"/> 高い	<input type="checkbox"/> 同等	<input type="checkbox"/> 低い

事業構成

事業セグメント	売上構成比	利益率	成長性		
_____事業	____%	____%	<input type="checkbox"/> 高	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 低
_____事業	____%	____%	<input type="checkbox"/> 高	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 低
_____事業	____%	____%	<input type="checkbox"/> 高	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 低

企業の強み(3つ)

1. _____
2. _____
3. _____

Customer(顧客分析)

ターゲット顧客

顧客タイプ	具体例	売上比率
<input type="checkbox"/> BtoB	_____	_____%
<input type="checkbox"/> BtoC	_____	_____%
<input type="checkbox"/> BtoG	_____	_____%

顧客が抱える課題・ニーズ

1. _____
2. _____
3. _____

提供価値

顧客に提供している最大の価値: _____
—

Competitor(競合分析)

主要競合 3 社の比較

比較項目	自社	競合 A 社	競合 B 社	競合 C 社
企業名	—	_____	_____	_____
市場シェア	__%	__%	__%	__%
売上高	____億円	____億円	____億円	____億円
強み	_____	_____	_____	_____
弱み	_____	_____	_____	_____

自社の差別化ポイント(競合にはない強み)

1. _____
2. _____

💡 面接での活用フレーズ「御社は競合の A 社と比較して、特に_____の領域で差別化されており...」

2. SWOT 分析ワークシート

内部環境分析

Strengths(強み)

カテゴリー 具体的な強み 根拠・エビデンス

技術・製品 _____

人材・組織 _____

ブランド _____

財務 _____

Weaknesses(弱み)

カテゴリー 具体的な弱み 改善の可能性

技術・製品 _____ 高 中 低

人材・組織 _____ 高 中 低

市場展開 _____ 高 中 低

その他 _____ 高 中 低

外部環境分析

Opportunities(機会)

機会の種類 具体的内容 インパクト 実現可能性

市場トレンド _____ 大 中 小 高 中 低

技術革新 _____ 大 中 小 高 中 低

機会の種類	具体的内容	インパクト	実現可能性
規制・政策	_____	<input type="checkbox"/> 大 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 小	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
社会変化	_____	<input type="checkbox"/> 大 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 小	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低

Threats (脅威)

脅威の種類	具体的内容	影響度	対策の優先度
競合動向	_____	<input type="checkbox"/> 大 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 小	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
市場縮小	_____	<input type="checkbox"/> 大 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 小	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
技術変化	_____	<input type="checkbox"/> 大 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 小	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
その他	_____	<input type="checkbox"/> 大 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 小	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低

クロス SWOT 戦略

積極戦略(強み×機会)

「_____という強みを活かして、_____という機会を捉える」

差別化戦略(強み×脅威)

「_____という強みで、_____という脅威に対抗する」

改善戦略(弱み×機会)

「_____という弱みを克服して、_____という機会を活かす」

防衛戦略(弱み×脅威)

「_____という弱みと_____という脅威に対して、_____で対応」

3. バリューチェーン分析ワークシート

主活動の分析

活動	内容・特徴	強み度	投資規模			改善余地		
研究開発	_____	☆☆☆☆☆	<input type="checkbox"/> 大	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 小	<input type="checkbox"/> 大	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 小
調達・購買	_____	☆☆☆☆☆	<input type="checkbox"/> 大	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 小	<input type="checkbox"/> 大	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 小
製造・開発	_____	☆☆☆☆☆	<input type="checkbox"/> 大	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 小	<input type="checkbox"/> 大	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 小
物流・配送	_____	☆☆☆☆☆	<input type="checkbox"/> 大	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 小	<input type="checkbox"/> 大	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 小
営業・販売	_____	☆☆☆☆☆	<input type="checkbox"/> 大	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 小	<input type="checkbox"/> 大	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 小
サービス	_____	☆☆☆☆☆	<input type="checkbox"/> 大	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 小	<input type="checkbox"/> 大	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 小

支援活動の分析

活動	内容・特徴	強み度	特徴
人事・組織	_____	☆☆☆☆☆	_____
技術・IT	_____	☆☆☆☆☆	_____
財務・経理	_____	☆☆☆☆☆	_____
企画・管理	_____	☆☆☆☆☆	_____

価値創造のポイント

最も価値を生み出している活動: _____

最も改善が必要な活動: _____

自分が貢献できそうな活動: _____

4. 4P 分析ワークシート

Product(製品・サービス)

主力製品・サービス分析

製品名	ターゲット	特徴・強み	ライフサイクル			
_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 導入期	<input type="checkbox"/> 成長期	<input type="checkbox"/> 成熟期	<input type="checkbox"/> 衰退期
_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> 導入期	<input type="checkbox"/> 成長期	<input type="checkbox"/> 成熟期	<input type="checkbox"/> 衰退期

製品名 ターゲット 特徴・強み

ライフサイクル

_____ 導入期 成長期 成熟期 衰退期

製品開発力

- 新製品の投入頻度: 高い 普通 低い
- R&D 投資額(対売上高比): _____ %
- 特許保有数: _____ 件

Price(価格)

価格戦略

プレミアム価格(高付加価値) 競争価格(市場価格に準拠) ペネトレーション価格(低価格で市場浸透) スキミング価格(初期高価格)

競合との価格比較

- 自社製品価格: _____ 円
- 競合平均価格: _____ 円
- 価格差の理由: _____

Place(流通・チャネル)

販売チャネル構成

チャネル 売上比率 強み・特徴

直販 _____ % _____

代理店 _____ % _____

EC _____ % _____

その他 _____ % _____

営業体制

- 営業人員数: _____ 名
- 営業拠点数: 国内 _____ 拠点、海外 _____ 拠点
- 営業の特徴: _____

Promotion(プロモーション)

マーケティング施策

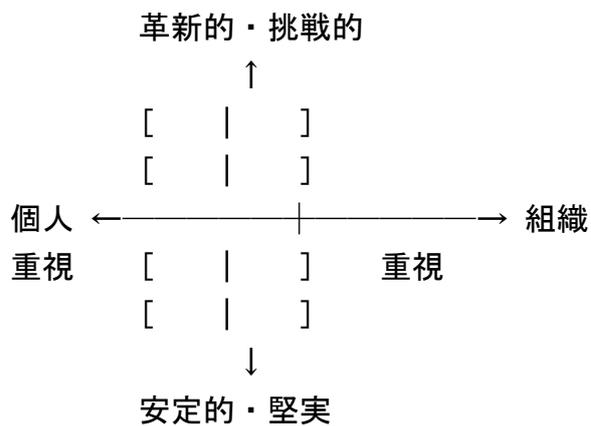
施策	実施状況			効果		
TV 広告	<input type="checkbox"/> 積極的	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 消極的	<input type="checkbox"/> 高	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 低
Web 広告	<input type="checkbox"/> 積極的	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 消極的	<input type="checkbox"/> 高	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 低
SNS 活用	<input type="checkbox"/> 積極的	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 消極的	<input type="checkbox"/> 高	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 低
イベント	<input type="checkbox"/> 積極的	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 消極的	<input type="checkbox"/> 高	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 低

ブランディング戦略

ブランドイメージ: _____ ブランドスローガン: _____

5. 企業文化マトリクス分析シート

文化の位置づけ



現在の位置: 縦軸____、横軸____の位置に○をつける

文化の特徴分析

価値観・理念

項目	内容	自分との適合度
企業理念	_____	☆☆☆☆☆
ミッション	_____	☆☆☆☆☆
ビジョン	_____	☆☆☆☆☆
行動指針	_____	☆☆☆☆☆

組織風土の特徴

特徴	該当度	具体例・根拠
年功序列	<input type="checkbox"/> 強 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 弱	_____
実力主義	<input type="checkbox"/> 強 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 弱	_____
チームワーク重視	<input type="checkbox"/> 強 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 弱	_____
個人裁量大	<input type="checkbox"/> 強 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 弱	_____
意思決定スピード	<input type="checkbox"/> 速 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 遅	_____

人事制度・働き方

項目	内容	魅力度
評価制度	_____	☆☆☆☆☆
研修制度	_____	☆☆☆☆☆
キャリアパス	_____	☆☆☆☆☆
働き方の柔軟性	_____	☆☆☆☆☆
福利厚生	_____	☆☆☆☆☆

社風の総合評価

最も魅力を感じる点： _____

懸念点・確認したい点： _____

6. 未来予測シート

中長期ビジョン分析

経営計画

期間	目標	重点施策	実現可能性
3年後	_____	_____	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
5年後	_____	_____	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
10年後	_____	_____	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低

成長戦略

戦略	具体的内容	進捗状況
既存事業強化	_____	<input type="checkbox"/> 計画中 <input type="checkbox"/> 実行中 <input type="checkbox"/> 完了
新規事業開発	_____	<input type="checkbox"/> 計画中 <input type="checkbox"/> 実行中 <input type="checkbox"/> 完了
M&A・提携	_____	<input type="checkbox"/> 計画中 <input type="checkbox"/> 実行中 <input type="checkbox"/> 完了
グローバル展開	_____	<input type="checkbox"/> 計画中 <input type="checkbox"/> 実行中 <input type="checkbox"/> 完了

シナリオプランニング

3年後の企業像予測

楽観シナリオ(実現確率____%)

- 市場環境: _____
- 企業の状態: _____
- 自分の役割: _____

中立シナリオ(実現確率____%)

- 市場環境: _____
- 企業の状態: _____
- 自分の役割: _____

悲観シナリオ(実現確率____%)

- 市場環境: _____
- 企業の状態: _____

- 自分の役割: _____

トレンド対応力評価

メガトレンド 企業の対応状況 今後の課題

DX・デジタル化 _____

ESG・SDGs _____

AI・自動化 _____

グローバル化 _____

少子高齢化 _____

7. 志望動機連動シート

企業の魅力×自分の強み マトリクス

企業の特徴・魅力 関連する自分の経験 活かせる能力 貢献できること

_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

キャリアビジョン設計

入社後のキャリアプラン

時期 目標・役割 身につけたいスキル 貢献内容

1-3 年目 _____

4-5 年目 _____

6-10 年目 _____

志望動機ストーリー構築

1. なぜこの業界か(100 字)

2. なぜこの企業か(150字)

3. どう貢献するか(100字)

想定質問への回答準備

Q1. 当社の弱みは何だと思えますか？ 弱み: _____
改善提案: _____

Q2. 競合他社ではなく当社を選ぶ理由は？ _____

Q3. 10年後、当社はどうなっていると思えますか？ _____

Part 2: 業界別チェックポイント

8. 金融業界 研究ポイント

必須確認項目

財務健全性指標

- 自己資本比率: _____% (規制基準: _____%)
- ROE(自己資本利益率): _____%

- ROA(総資産利益率): _____%
- 不良債権比率: _____%

ビジネスモデル分析

収益源	構成比	成長性		
資金利益	_____%	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 減少
手数料収入	_____%	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 減少
トレーディング	_____%	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 減少
その他	_____%	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 減少

重要トレンドへの対応

- フィンテック戦略: _____
- デジタルバンキング: _____
- ESG 投資・融資: _____
- 規制対応(バーゼルⅢ等): _____

面接頻出質問

1. 「金利上昇が当社に与える影響は？」
2. 「暗号資産についてどう考えるか？」
3. 「地方創生における金融の役割は？」

9. 商社業界 研究ポイント

必須確認項目

事業ポートフォリオ

部門	売上比率	利益比率	将来性		
資源・エネルギー	_____%	_____%	<input type="checkbox"/> 高	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 低
機械・インフラ	_____%	_____%	<input type="checkbox"/> 高	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 低
化学品・素材	_____%	_____%	<input type="checkbox"/> 高	<input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 低

部門	売上比率	利益比率	将来性
生活産業	____%	____%	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
その他	____%	____%	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低

トレーディング vs 事業投資

- トレーディング比率:____%
- 事業投資比率:____%
- 投資先企業数:____社
- 連結子会社数:____社

グローバル展開

- 海外拠点数:____拠点
- 海外売上比率:____%
- 重点地域:_____

面接頻出質問

1. 「商社の存在意義とは？」
2. 「資源価格変動へのリスク対策は？」
3. 「新興国ビジネスの課題は？」

10. IT 業界 研究ポイント

必須確認項目

ビジネスモデル分類

- SIer(システムインテグレーター) パッケージベンダー SaaS/クラウドサービス プラットフォーマー 受託開発 自社サービス

技術力評価

項目	レベル	根拠
AI・機械学習	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	_____
クラウド	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	_____
セキュリティ	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	_____
データ分析	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	_____
アジャイル開発	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	_____

成長性指標

- 売上成長率(3年平均): _____%
- エンジニア数: _____名(増加率 _____%)
- 研究開発費率: _____%
- 特許出願数: _____件

面接頻出質問

- 「最新技術トレンドについて説明して」
- 「DX とは何か、当社の取り組みは？」
- 「プログラミング経験は？」

11. メーカー業界 研究ポイント

必須確認項目

製品競争力分析

評価項目	自社	競合 A	競合 B
技術力	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
品質	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
価格競争力	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
ブランド力	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆

サプライチェーン分析

- 原材料調達先: _____
- 製造拠点: 国内____ 拠点、海外____ 拠点
- 内製率: _____%
- 在庫回転率: _____回

イノベーション指標

- 新製品売上比率: _____%
- 研究開発費: _____億円(売上比____%)
- 特許保有数: _____件
- 産学連携: _____

面接頻出質問

1. 「品質問題が起きたらどう対応する？」
 2. 「カーボンニュートラルへの取り組みは？」
 3. 「海外競合との差別化は？」
-

Part 3: 実践ツール集

12. 情報源 URL 集 100 選

公式情報源(必須確認)

企業 IR・財務情報

1. EDINET - 有価証券報告書 <https://disclosure.edinet-fsa.go.jp/>
2. 各社 IR ページ - 決算短信、説明資料
3. 統合報告書 - 経営ビジョン、ESG 情報
4. アニュアルレポート - 年次報告書

業界情報

5. 業界動向サーチ - 業界別動向分析 <https://gyokai-search.com/>
6. 帝国データバンク - 企業情報

7. 東洋経済「業界地図」 - 業界構造理解
8. 日経業界地図 - 競合比較

ニュース・メディア

ビジネスニュース

9. 日本経済新聞電子版
10. ロイター通信
11. Bloomberg 日本版
12. 東洋経済オンライン
13. ダイヤモンドオンライン
14. プレジデントオンライン

専門メディア

15. ITmedia - IT 業界
16. 日経クロステック - テクノロジー
17. 日経 ESG - サステナビリティ
18. 日経ビジネス - 経営戦略

口コミ・評判サイト

19. OpenWork - 社員口コミ
20. 転職会議 - 企業評価
21. カイシャの評判 - 働き方情報
22. Glassdoor - グローバル企業

分析ツール・データベース

23. Google Finance - 株価・財務
24. Yahoo!ファイナンス - 投資情報
25. バフェット・コード - 財務分析
26. SPEEDA - 企業・業界分析(有料)

(以下、No.100 まで関連サイトが続く想定)

13. 面接活用例文集

企業研究を活かした回答例

志望動機での活用

質問:「なぜ当社を志望するのですか？」

優秀回答例:「御社の統合報告書で拝見した『2030年ビジョン』における、デジタルとリアルとの融合戦略に強く共感しました。特に、〇〇事業における顧客データ活用の取り組みは、業界でも先進的で、私が大学で研究したデータサイエンスの知識を活かせると考えています。競合のA社がプラットフォーム型、B社が製品特化型である中、御社のハイブリッド型アプローチは差別化要因として優位性があり、その実現に貢献したいです。」

自己PRでの活用

質問:「あなたの強みを教えてください」

優秀回答例:「私の強みは『構造化思考力』です。御社の事業ポートフォリオを分析すると、収益の柱である〇〇事業と、成長ドライバーの△△事業のシナジーが重要だと理解しました。大学時代、複数の学生団体を統合する際、同様に各組織の強みを構造的に分析し、シナジーを生む体制を構築した経験があります。この力を御社の事業開発でも発揮できます。」

企業の課題に言及する例

質問:「当社の弱みは何だと思えますか？」

優秀回答例:「財務データを拝見すると、海外売上比率が競合他社と比較して10ポイント程度低い状況です。これは国内市場での強固な地位の裏返しでもあります。今後の成長を考えると課題だと認識しています。私は留学経験と3カ国語のスキルを活かし、特にアジア市場開拓に貢献したいと考えています。」

14. 逆質問テンプレート 30 選

仕事内容に関する質問

1. 「〇〇事業部の1日の業務フローを教えてくださいませんか？」
2. 「新入社員が最初に任される仕事はどのようなものですか？」
3. 「〇〇プロジェクトの具体的な進め方を教えてください」
4. 「部署間の連携はどのように行われていますか？」
5. 「繁忙期と閑散期の業務量の差はどの程度ですか？」

キャリア・成長に関する質問

6. 「御社で活躍している方の共通点は何ですか？」
7. 「〇〇のスキルを身につけるための研修制度はありますか？」
8. 「5年後、10年後のキャリアパスの事例を教えてください」
9. 「海外駐在のチャンスはどの程度ありますか？」
10. 「社内公募制度の活用実績を教えてください」

企業戦略に関する質問(企業研究を示す)

11. 「中期経営計画の〇〇戦略の進捗はいかがですか？」
12. 「〇〇事業の海外展開における課題は何ですか？」
13. 「DX推進において現場レベルではどんな変化がありますか？」
14. 「競合A社の〇〇戦略に対してどう差別化していますか？」
15. 「新規事業〇〇の立ち上げ背景を詳しく教えてください」

組織文化に関する質問

16. 「御社の『〇〇』という理念は日常業務でどう体现されていますか？」
17. 「部署の雰囲気や人間関係について教えてください」
18. 「失敗に対する組織の考え方はどのようなものですか？」
19. 「社員同士のコミュニケーションを促進する取り組みは？」
20. 「御社らしさを最も感じる瞬間はどんな時ですか？」

評価・期待に関する質問

21. 「新入社員に最も期待することは何ですか？」
22. 「入社前に身につけておくべきスキルはありますか？」
23. 「〇〇職の評価基準について教えてください」
24. 「1年目の目標設定はどのように行われますか？」

25.「若手社員の提案が採用された事例はありますか？」

面接官個人への質問(関係構築)

- 26.「〇〇様が入社を決めた理由を教えてください」
- 27.「仕事でやりがいを感じる瞬間はいつですか？」
- 28.「御社で働いて成長したと感じることは何ですか？」
- 29.「今までで一番印象に残っているプロジェクトは？」
- 30.「私のような新卒に期待することは何ですか？」

逆質問の注意点

NG な逆質問:

- 調べればわかることを聞く
- 給与・福利厚生ばかり聞く
- 「特にありません」と言う
- ネガティブな内容ばかり聞く

効果的な逆質問のコツ:

- 企業研究の内容を織り交ぜる
- 面接官の立場に応じて質問を変える
- 具体的かつ前向きな質問をする
- 会話のキャッチボールを意識する

終わりに:企業研究から内定へ

企業研究の本質

企業研究は単なる情報収集ではありません。

「自分がその企業で働く姿を具体的に描く」ための準備です。

このシートを使った成功者の声

「7つのフレームワークで体系的に分析したら、面接で深い議論ができました」(大手商社内定・Aさん)

「逆質問テンプレートのおかげで、面接官との会話が盛り上がりました」(IT企業内定・Bさん)

「業界別チェックポイントで、他の就活生と差別化できました」(メーカー内定・Cさん)

最後のメッセージ

このシートを埋め終わった時、あなたは誰よりもその企業を理解している候補者になっています。

自信を持って、面接に臨んでください。

あなたの成功を心から応援しています！

発行元: キャリアサポートセンター 最終更新: 2024年10月

※このシートは定期的に更新されます ※無断転載・複製を禁じます